

Новые поступления по культуре

1. Германцев С. Г. «Мягкая сила» культуры. Мигранты и библиотека / С. Г. Германцев // Библиотечное дело.- 2022.- № 10.- С. 29-30.

Рассматривается роль библиотеки как универсального учреждения культуры для помощи мигрантам в адаптации и интеграции.

2. Святскова И. 📖, Попандопуло Т. Как библиотеке работать с инфлюенсерами? Новые технологии продвижения услуг / И. Святскова // Библиотечное дело.- 2022.- № 10.- С. 19-20.

Рассматриваются возможности маркетинга влияния для продвижения библиотеки, библиотечных услуг и привлечения к чтению.

3. Шумилова Н. А. Туристическая столица янтарного края. От идеи к проекту и воплощению / Н. А. Шумилова // Библиотечное дело.- 2022.- № 10.- С. 36-39.

Представлена концепция творческой и информационной деятельности библиотеки в развитии Зеленоградска, как туристической столицы Калининградской области.

4. Богданова Т. В. Хранители культуры. Взаимодействие библиотек с музеем / Т. В. Богданова // Библиотечное дело.- 2022.- № 9.- С. 19-21.

Представлен опыт взаимодействия Централизованной библиотечной системы Ангарского городского округа и информационно-образовательного центра «Русский музей: виртуальный филиал».

5. Нарзуллаев Г. А. Организационно-методическое руководство информационно-библиотечными учреждениями Узбекистана: направления развития / Г. А. Нарзуллаев // Библиография и книговедение.- 2022.- № 3.- С. 156-160.

Статья рассказывает об особенностях и задачах развития библиотечной системы Республики Узбекистан.

6. Шамраева Е. Ю. Ментальность музея на площадке библиотеки: книжные выставки и репрезентативная функция / Е. Ю. Шамраева // Обсерватория культуры.- 2022.- Том 19, № 3 (2022).- С. 236-246.

Вследствие развития цифровых технологий материальная книга перестает быть единственным носителем информации. Из информационного документа она превращается в объект культуры, обладающий ценностью памяти, историческими и художественными признаками. Переведение книги в разряд культурного объекта сближает позиции библиотеки и музея как медиумных социально-коммуникационных институтов, выступающих в качестве площадки для презентации своих фондов, одной из наиболее оптимальных форм которых являются выставки. Обсуждается проблематика репрезентативности книжных выставок и книжных экспонатов. Анализируется значение репрезентативной функции в условиях развития цифровой среды и цифровых технологий. Репрезентативность книжных выставок исследована применительно к тематическому и художественно-мифологическому экспозиционным методам. Рассматривается деятельность Музея живописной культуры (МЖК) и Высших художественно-технических мастерских (ВХУТЕМАС) и их экспериментальные

поиски первой трети XX в. в области создания новых музейных экспозиционных форм и выставочных форматов. Анализируются современные формы реальных и виртуальных выставок, их взаимосвязь и взаимовлияние, форматы взаимодействия. Отмечается значение выставок для самопрезентации культурных институций в цифровом пространстве.

7. Пряхина А. В. Медиапроекты как культуросберегающая коммуникационная технология / А. В. Пряхина // Обсерватория культуры.- 2022.- Том 19, № 3 (2022).- С. 247-255.

Роль медиапроектов в современном мире растет, они используются в различных сферах деятельности субъектов социокультурной коммуникации. Театры и музеи, стремясь оставаться живой частью общества, все чаще используют медиапроекты, предоставляя своим посетителям возможность взаимодействовать с культурными достижениями настоящего и прошлого. Цель статьи — исследование трансформации музейного, театрального, образовательного пространства и рассмотрение медиапроектов как перспективной коммуникационной технологии в развитии учреждений культуры. Дается определение понятия «медиапроект в сфере искусства». Музеи и театры сегодня являются участниками процесса медиатизации, они активно используют цифровые коммуникационные технологии и новые модели коммуникации с аудиторией. Рассмотрены примеры успешных медиапроектов с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности в российских музеях и театрах за последние несколько лет, в том числе в условиях пандемии COVID-19. Делается акцент на связи учреждений культуры с новыми медиа — оба распространяют информационный контент, стремятся получить и удержать внимание аудитории. Описываются примеры новых медиа, которые имеют успешный опыт реализации образовательных и просветительских проектов. Также в статье рассматриваются культур-ориентированные медиапроекты в сфере образования, что способствует формированию и укреплению культурной компетентности современного специалиста любой сферы.

8. Гарифуллина Р. С., Сафин Ф. М. Ресурсы социокультурного проектирования / Р. С. Гарифуллин, Ф. М. Сафин // Вестник Казанского Государственного университета культуры и искусств.- 2022.- № 2.- С. 7-11.

Трансформационные процессы, многовекторность перемен корректируют требования к формам и содержанию деятельности институтов общества, имеющимся ресурсам (организационным, интеллектуальным, материальным). Это относится в полной мере и к социокультурным проектам, средствам, качеству услуг учреждений культуры, которые направлены на достижение желаемого образа жизнедеятельности людей в ближайшей перспективе. Веление времени - внедрение многоуровневого проектного подхода, новых инновационных моделей, цифровых технологий, креативных индустрий, позволяющих эффективно развивать и использовать потенциал культуры. В настоящее время реализуемые масштабные федеральные национальные проекты, множество проектов регионального, муниципального уровня охватывают собой практически все сферы общества и направлены на достижение значимых количественных и качественных позитивных изменений.

9. Гаязова А. А. Поликультурное образование в рамках реализации идеи национального единства в Китае / А. А. Гаязова // Вестник Казанского Государственного университета культуры и искусств.- 2022.- № 2.- С. 135-139. Культурное, расовое, этническое, религиозное и языковое разнообразие среди обучающихся постоянно увеличивается как в образовательных организациях Российской Федерации, так и в других странах. Это разнообразие помогает обучающимся в приобретении поликультурных и полилингвальных навыков, которые так необходимы для том, что поликультурные и полилингвальные навыки, характеризующиеся наличием знаний о своей и чужой культуре и толерантным отношением к представителям иноязычной культуры у обучающихся нашей страны, разработаны не в полной мере. Исходя из этого, проанализированы технологии, формы и методы поликультурного развития личности обучающихся Китайской Народной Республики для возможного использования их в отечественной системе образования.

10. Глухов В. А., Терехов П. П. Развитие музейной культуры средствами цифровых мультимедиа технологий / В. А. Глухов, П. П. Терехов // Вестник Казанского Государственного университета культуры и искусств.- 2022.- № 2.- С. 17-20.

В статье рассматриваются сущность и специфика музейной культуры в социально - культурной сфере, раскрывается проблема формирования музейной культуры средствами цифровых мультимедиа технологий, обосновывается роль цифровых интерактивных технологий в развитии музейной культуры, рассматривается практика использования цифровых технологий в формировании музейной культуры

11. Идиатуллин А. В., Идиатуллина Л. Т. Перспективы развития литературного туризма в Республике Татарстан / А. В. Идиатуллин, Л. Т. Идиатуллина // // Вестник Казанского Государственного университета культуры и искусств.- 2022.- № 2.- С. 32-37.

В данной статье рассматриваются перспективы развития в Республике Татарстан литературного туризма. В республике есть большое количество литературных и мемориальных музеев, посвященных русским и татарским писателям. Большое количество этих музеев находится в Казани, но в городах и селах республики также есть множество литературных музеев, мемориалов и других объектов. Выход за пределы Казани позволяет привлечь новую аудиторию, новых потребителей литературных туров, которые уже прошли по популярным маршрутам и ищут новых впечатлений.